

erstellt am: 30.06.2008

URL: [www.rp-online.de/niederrheinnord/xanten/nachrichten/xanten/Wirksame-Gemeinschaftswerbung\\_aid\\_584305.html](http://www.rp-online.de/niederrheinnord/xanten/nachrichten/xanten/Wirksame-Gemeinschaftswerbung_aid_584305.html)

## Xanten

### Wirksame Gemeinschaftswerbung

zuletzt aktualisiert: 30.06.2008

**Xanten (RP) Die Mittsommernacht war tatsächlich ein Riesenfest. Volle Straßen den ganzen Abend lang – das hat dann schon wirklich was. Und selbst vom Regen ließen sich die Besucher später nicht beeindrucken. Musikalische ging es zum Beispiel in der Klever Straße zu. Die „Lady-Bugs“ traten gleich zwei Mal an dem Abend auf. Die musikbegeisterten ehemalige und aktive Schülerinnen der Marienschule Xanten spielten unter der Leitung von Stefan Menskes einen bunten Mix aus bekannten Jazz- und Pop-Songs im Big Band Sound. Einen Hauch von Erotik lieferte die Bauchtanzgruppe auf dem Marktplatz. Mit orientalischen Kleidern und Klängen nahmen sie die Besucher mit in die Welt von Tausend und einer Nacht!**

Bunt und bezaubernd war auch das grandioses Flächenfeuerwerk. Inmitten der Feuerwerkskörper stand ein Aufsteller des Xantener Wappens. Auch hier galt: Der kurzzeitige Regenschauer trübte die Stimmung nicht. Die Besucher war gut gelaunt – und das konnte man von ihren Gesichtern ablesen.

„Gemeinschaftswerbung ist viel wirksamer als jede Einzelaktion,“ lautet das Motto der IGX. Und damit hat sie, so zeigte die dritte Mittsommernacht Recht.

© RP Online GmbH 1995 - 2010

Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der RP Online GmbH

[Artikel drucken](#)